

Beleidsplan 2018-2021

Vereniging Vrienden van het



Intern

- Vergrijzing van het ledenbestand en de vrijwilligers
- Verdere ontwikkeling van gastvrouwen en -heren
- Zichtbaarheid (ook buiten regio) van vereniging
- Lage betrokkenheid van veel leden
- Balans bestuurssamenstelling (m/v, leeftijd, werkgebied)
- Geringe toepassing digitalisering
- Constant ledenaantal
- Stabiele financiële bijdrage aan NNO
- Kamermuziek publiekstrekker
- Beleidsplan NNO

Visie

We zijn als **actieve vereniging** met **aandacht** voor onze Vrienden, de **spin het web** in onze muzikale en culturele omgeving in de meest brede zin van het woord. Daarmee zijn we **dé spreekbuis** namens de omgeving naar het NNO. We hebben een **professioneel** en **modern** imago. Wij zijn in staat **blijvend ondersteuning** te bieden aan het

NNO

Extern

- Imago klassieke muziek = hoge drempel
- Sympathiek imago vereniging bij publiek
- Groei cultuurmarkten en zomerfestivals
- Cross-over en aandacht voor kinderen
- NNO locaties verspreid over groot gebied
- NNO concerten buiten regio
- Publiek vraagt om beleving
- Druk bezette leden/publiek
- Flexibele aanvangstijden
- Diversiteit kanalen voor ontvangst muziek
- Minder ledenloyaliteit
- Verandering communicatiewijzen
- Ambitie NNO (top 4 NL)
- Vergrijzing
- Concurrentie andere vriendenverenigingen (kans: combi's maken)
- Concurrentie instrumentenfonds

Ambitie

- We hebben een grote diversiteit in leeftijdsopbouw aan leden in het werkgebied en daarbuiten, die betrokken zijn bij de vereniging en het NNO.
- We hebben een betrokken en zichtbaar bestuur en gastvrouwen/-heren die een afspiegeling zijn van de leden.
- We zijn aanwezig en zichtbaar bij alle soorten optredens van het NNO.
- Wij communiceren op een moderne en kwalitatief hoogstaande manier met leden en publiek.
- Wij staan open voor samenwerking met partijen die een bijdrage kunnen leveren aan de inbedding van het NNO in de samenleving.
- We hebben veel aandacht voor onze leden.
- We zijn een betrouwbare partner voor het NNO.
- Wij zijn een financieel gezonde vereniging.

Verantwoording

We leggen verantwoording af aan de leden over

- De financiële positie van de vereniging
- De inspanningen om een groter ledenbestand en een evenwichtige leeftijdsopbouw van het ledenbestand te bereiken
- De onderzoeksresultaten voor meerdere vormen van lidmaatschap
- De vormgeving van de interactie met de leden
- Het vergroten van onze zichtbaarheid op reguliere en niet-reguliere locaties (van het NNO) en de effecten daarvan.
- Professionalisering van de gastvrouwen en -heren.
- Wat we gedaan hebben aan het binden en boeien van huidige leden.
- Onze initiatieven tot samenwerking in de cultuurwereld

Middelen

- Bestuur
- Vrijwilligers
- Personele ondersteuning NNO
- Contributies

Wie maken het mogelijk?

Wie maken het mogelijk?

- Leden
- Bestuur en vrijwilligers
- NNO ondersteuning
- (Kamer)muziekensembles en -locaties
- Media

Belanghebbenden

- Publiek
- NNO
- Stichting Het Gouden Viooltje
- Instrumentenfonds
- Pr. Christina Concours
- Muziekscholen/conservatorium/bibliotheken/muziekwinkels

Aanpak

Uitvoeringsstrategie

- Zichtbaarheid vergroten
- Moderne interactie en communicatie
- Samenwerking op het gebied van communicatie en marketing met NNO
- Aandacht voor Vrienden
- Successen zichtbaar maken
- Innovatie werving leden

Prioritering

1. Snel te realiseren acties binnen deze kaders (bijv. ALV uitnodiging per e-mail, AVG, huish. regl.)
2. Diversiteit in lidmaatschapsvormen
3. Zichtbaarheid vereniging vergroten
4. Belonen van Vrienden
5. Onderzoek interactieve mogelijkheden op website

Beleidsplan 2018-2021

Vereniging Vrienden van het



Acties voor komende jaren voortvloeiend uit beleidsplan

(Kan aangevuld worden)

Acties

- Oproep ALV per e-mail mogelijk maken
- Inventariseren buitenconcerten, kunst- en cultuurmarkten en mogelijkheden om daar zichtbaar te zijn
- Regulier overleg 2x per jaar met directie NNO
- Enquête
- Onderzoek lidmaatschapsvormen
- Onderzoek website
- Samenwerking met andere cultuur- en kunstinstellingen
- Innovatie werving nieuwe leden
- bij educatieconcerten vriendenselectie uitnodigen
- exclusieve openbare rep. met meet and greet in lunchpauze
- Samenwerkingsafspraken maken met Instrumentenfonds

Acties

- bij externe optredens in A'dam of Utrecht: bus met Vrienden mee met een speciaal programma (Carla)
- bij presentatie nieuwe brochure (is die er bij NNO?) vriendenselectie uitnodigen
- VIP-vriendenaanbod
- bij lezingen etc. vrienden uitnodigen
- ihkv Vrienden werven Vrienden: aparte balie voor bestaande Vrienden, met iets extra's als ze die avond een vriend meebrengen en lid maken
- Vriendenconcert meer aandacht door NNO en ons, in pauze aparte ruimte, of nadien meet and greet, of gesprek met Marcel en Ingeborg
- Busreclame Arriva Touring
- Zichtbaarheid balie