

Beleidsplan 2022-2024

Vereniging Vrienden van het



Intern

- Vergrijzing van het ledenbestand en de vrijwilligers
- Verdere ontwikkeling van gastvrouwen en -heren
- Zichtbaarheid (ook buiten regio) van vereniging
- Lage betrokkenheid van veel leden
- Balans bestuurssamenstelling (m/v, leeftijd, werkgebied)
- Geringe toepassing digitalisering
- Dalend ledenaantal
- Stabiele financiële bijdrage aan NNO
- Kamermuziek publiekstrekker
- Beleidsplan NNO

Visie

We zijn als **actieve vereniging** met **aandacht** voor onze Vrienden, de **spin het web** in onze muzikale en culturele omgeving in de meest brede zin van het woord. Daarmee zijn we **dé spreekbuis** namens de omgeving naar het NNO.

We hebben een **professioneel** en **modern** imago.

Wij zijn in staat **blijvend ondersteuning** te bieden aan het NNO.

Extern

- Imago klassieke muziek = hoge drempel
- Sympathiek imago vereniging bij publiek
- Groei cultuurmarkten en zomerfestivals
- Cross-over en aandacht voor kinderen
- NNO locaties verspreid over groot gebied
- NNO concerten buiten regio
- Publiek vraagt om beleving
- Druk bezette leden/publiek
- Flexibele aanvangstijden
- Diversiteit kanalen voor ontvangst muziek
- Minder ledenloyaliteit
- Verandering communicatiewijzen
- Ambitie NNO (top 4 NL)
- Vergrijzing
- Concurrentie andere vriendenverenigingen (kans: combi's maken)
- Nasleep corona

Ambitie

- We hebben een grote diversiteit in leeftijdsopbouw aan leden in het werkgebied en daarbuiten, die betrokken zijn bij de vereniging en het NNO.
- We hebben een betrokken en zichtbaar bestuur en gastvrouwen/-heren die een afspiegeling zijn van de leden.
- We zijn aanwezig en zichtbaar bij alle soorten optredens van het NNO.
- Wij communiceren op een moderne en kwalitatief hoogstaande manier met leden en publiek.
- Wij staan open voor samenwerking met partijen die een bijdrage kunnen leveren aan de inbedding van het NNO in de samenleving.
- We hebben veel aandacht voor onze leden.
- We zijn een betrouwbare partner voor het NNO.
- Wij zijn een financieel gezonde vereniging.

Verantwoording

We leggen verantwoording af aan de leden over

- De financiële positie van de vereniging
- De inspanningen om een groter ledenbestand en een evenwichtige leeftijdsopbouw van het ledenbestand te bereiken
- De onderzoeksresultaten voor meerdere vormen van lidmaatschap
- De vormgeving van de interactie met de leden
- Het vergroten van onze zichtbaarheid op reguliere en niet-reguliere locaties (van het NNO) en de effecten daarvan.
- Professionalisering van de gastvrouwen en -heren.
- Wat we gedaan hebben aan het binden en boeien van huidige leden.
- Onze initiatieven tot samenwerking in de cultuurwereld

Middelen

- Bestuur
- Vrijwilligers
- Personele ondersteuning NNO
- Contributies
- Schenkingen, legaten, jaarlijkse hoge bijdrage

Wie maken het mogelijk?

Wie maken het mogelijk?

- Leden
- Bestuur en vrijwilligers
- NNO ondersteuning
- (Kamer)muziekensembles en -locaties
- Media

Belanghebbenden

- Publiek
- NNO
- Stichting Het Gouden Viooltje
- Pr. Christina Concours
- (Muziek)scholen/conservatorium/bibliotheken/muziekwinkels

Aanpak

Uitvoeringsstrategie

- Zichtbaarheid vergroten, ook op festivals
- Mediabeleid gericht op jongere doelgroepen
- Samenwerking op het gebied van communicatie en marketing met NNO
- Aandacht voor Vrienden
- Successen zichtbaar maken en laten zien wat we doen, zoals financieel steunen voor schoolprojecten
- Innovatie werving leden
- Aansluiten bij avontuurlijk merk NNO

Prioritering

1. Gericht publieksbeleid
2. Kamermuziek als pr middel
3. Diversiteit in lidmaatschapsvormen (evt. eenmalige schenkingen of sponsoring of groter bedrag met privileges)
4. Zichtbaarheid vereniging vergroten
5. Belonen van Vrienden
6. Onderzoek interactieve mogelijkheden op website

Beleidsplan 2022-2024

Vereniging Vrienden van het



Acties voor komende jaren voortvloeiend uit beleidsplan

(Kan aangevuld worden)

Acties

- Inventariseren buitenconcerten, kunst- en cultuurmarkten en mogelijkheden om daar zichtbaar te zijn, ook bij Neushoornconcerten, Lowlands, Lauswolt, etc.
- Kamermuziek beter onder de aandacht brengen en voor leden exclusiever maken
- Regulier overleg 2x per jaar met directie NNO
- Uit- en doorwerking Enquête
- Verder onderzoek lidmaatschapsvormen/schenken, sponsoring, etc.
- Onderzoek website en mediagebruik
- Samenwerking met andere cultuur- en kunstinstellingen
- Innovatie werving nieuwe leden
- bij educatieconcerten vriendenselectie uitnodigen
- exclusieve openbare rep. met meet and greet in lunchpauze

Acties

- bij externe optredens in A'dam of Utrecht: bus met Vrienden mee met een speciaal programma (Carla)
- bij presentatie nieuwe brochure (is die er bij NNO?) vriendenselectie uitnodigen
- VIP-vriendenaanbod
- bij lezingen etc. vrienden uitnodigen
- ihkv Vrienden werven Vrienden: aparte balie voor bestaande Vrienden, met iets extra's als ze die avond een vriend meebrengen en lid maken
- Vriendenconcert meer aandacht door NNO en ons, in pauze aparte ruimte, of nadien meet and greet, of gesprek met Marcel en Ingeborg
- Busreclame Arriva Touring
- Zichtbaarheid balie